

Ledig stilling som

Markedsansvarlig for digitale medier

FK Bodø/Glimt er en av Nord-Norges sterkeste merkevarer, og en fotballklubb med en stolt historie. Det er et mål for klubben å alltid være i Eliteserien og å ha et av de beste spillerutviklingsmiljøene i landet. Klubbens virksomhet handler både om sportslige prestasjoner og resultater, men også om å bidra til å skape identitet, fellesskap, stolthet og entusiasme blant folk fra nord. Glimt har det siste året jobbet med bærekraftprosjektet Action Now, for å bidra til ei mer bærekraftig fremtid.

Klubben har sitt tilholdssted på Aspmyra stadion i Bodø, og er en frivillig organisasjon, men hvor toppfotballen i klubben mer er å betrakte som næringsvirksomhet.

Nærmere om stillingen

I FK Bodø/Glimt er det nå ledig vikariat i ett år som markedsansvarlig for digitale medier (100%). Oppstart 1. mars 2021.

Stillingen inneholder bl.a.;

- Ansvar for klubbens digitale og sosiale medier, herunder glimt.no, Facebook, Instagram og Twitter.
- Produsere innhold for de ulike digitale og sosiale mediene.
- Skrive og sende ut nyhetsbrev til privatmarkedet.
- Pressekontakt for klubben. Koordinere intervjuavtaler for A-laget og håndtere presse til hverdags.
- Planlegge, bestille og ha budsjettansvar for avtaler knyttet til digitale flater. Annonser, storskjermreklame m.m.
- Ansvar for klubbens nettbutikk og fysiske butikk. Innkjøp, budsjett, salg og utsendelse.
- Oppgaver i tilknytning til hjemmekamper i Eliteserien.

Kvalifikasjoner og personlige egenskaper

FK Bodø/Glimt søker en positiv, tålmodig og målrettet person med et sterkt ønske om å bidra til utviklingen av FK Bodø/Glimt som en stabil og profesjonell Eliteserielubb. Vi tilbyr et variert og spennende vikariat.

Er du en person som:

- er selvstendig og tar egne initiativ
- liker å jobbe utadrettet og er uredt i møte med nye mennesker
- har erfaring fra mediearbeid (redigering av bilder/video, produsere tekster, jobbe med sosiale medier etc.)
- tar kontroll og skaffer deg oversikt i omskiftelige omgivelser
- vet at hardt arbeid gir resultater til slutt
- kan kommunisere godt både skriftlig og muntlig på norsk og engelsk

For informasjon om stillingen, kontakt markedsansvarlig for digitale medier Regine Boym på tlf.: 93 49 07 35 eller daglig leder Frode Thomassen på tlf.: 91 75 29 73. Lønn etter avtale. Søknad med CV sendes elektronisk til regine@glimt.no

Søknadsfrist 17. januar 2021